

Per conto di un nostro importante, realtà operante in ambito lusso, stiamo ricercando la seguente figura:

DIRETTORE MARKETING

Responsabilità principali:

- Sviluppare e implementare strategie di marketing
- Aumentare la brand awareness e favorire la crescita di fatturato.
- Gestire il budget marketing e massimizzare il ritorno sull'investimento.
- Brand Management: mantenere e migliorare l'identità del marchio in tutti i canali di marketing e comunicazione
- Digital marketing: supervisionare le iniziative di marketing digitale tra cui la gestione del sito Web,
- SEO, SEM, social media, marketing via e-mail e campagne pubblicitarie online.
- Supervisionare la creazione di materiali di marketing, inclusi annunci pubblicitari, brochure, siti web e contenuti sui social media.
- Collaborare con il team delle vendite e attività sinergica con lo Strategic Marketing Director
- Definire, monitorare e analizzare le metriche di marketing per valutare l'efficacia delle campagne
- Gestire le PR del gruppo per garantire una copertura stampa positiva e migliorare la reputation nella community e nel settore.
- Gestire le partnership e le collaborazioni con influencer e identificare e coltivare partnership strategiche con altri attori di settore
- Supervisionare il team marketing, fornendo orientamento, formazione e valutazioni delle performance promuovendo una cultura di creatività, collaborazione e miglioramento continuo.

Requisiti:

- Laurea in Marketing, Comunicazioni o analoghi percorsi.
- Esperienza comprovata nel ruolo di marketing preferibilmente nei servizi
- Competenza nell'utilizzo di strumenti di analisi e software di gestione delle relazioni con i clienti.
- Eccellenti capacità di comunicazione verbale e scritta.
- Orientamento ai risultati e capacità di lavorare in un ambiente dinamico e orientato al team.
- Creatività e capacità di pensiero strategico.

- Capacità di gestire simultaneamente diversi progetti
- Esperienza solida nel contesto del marketing nel mondo del lusso.
- Competenze tecniche per guidare la strategia digitale, inclusa la presenza sui social media, il marketing via e-mail, SEO/SEM, e altre piattaforme digitali per ottimizzare la visibilità e l'engagement.

Invitiamo le persone interessate ad inviare il loro CV direttamente per e-mail al nostro consulente incaricato Sig. Alberto Largader (largader@lwphr.ch)

Non sarà dato riscontro ai profili non in linea.